

Администрация Мордовского района  
Тамбовской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.12.2017

р.п. Мордово

№ \_823\_

Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2017 – 2018 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг в Мордовском районе во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р, в соответствии с постановлением главы администрации Тамбовской области от 08.11.2017 № 138, администрация района постановляет:

1. Утвердить:

Перечень приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области согласно приложению №1;

План мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2017-2018 годы, согласно приложению № 2.

2. Руководителям структурных подразделений администрации района - ответственным исполнителям «дорожной карты» обеспечить предоставление в отдел экономики администрации района отчетов о ходе реализации «дорожной карты»:

по итогам года — не позднее 25 января года, следующего за отчетным.

3. Признать утратившими силу постановления администрации района:

- от 05.12.2016 № 715 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2016-2018 годы»;

- от 06.02.2017 № 54 «О внесении изменений в постановление администрации района от 05.12.2016 № 715 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2016-2018 годы»;

- от 24.11.2017 № 747 «О внесении изменений в постановление администрации района от 05.12.2016 № 715 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2016-2018 годы».

4. Опубликовать настоящее постановление на сайте сетевого издания «ТОП 68 Тамбовский областной портал» ([www.top68.ru](http://www.top68.ru)) в информационно –

телекоммуникационной сети «Интернет» и официальном сайте администрации района.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района А.А. Рыжкова.

Глава администрации района



С.В. Манн

## ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области

### 1. Социально значимые рынки Мордовского района

#### 1.1. Рынок услуг дополнительного образования детей

Проблема: отсутствие на территории района частных организаций, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования.

Задача: Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

#### 1.2. Рынок услуг в сфере культуры

Проблема: отсутствие немunicipальных организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры.

Задача: создание условий для развития сектора немunicipальных организаций, осуществляющих деятельность в сфере культуры.

#### 1.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

Проблема: отсутствие немunicipальных организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, высокий уровень износа коммунальной инфраструктуры.

Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.

#### 1.4. Рынок услуг розничной торговли

Проблемы:

снижение потребительской активности;

снижение индекса физического объема розничной торговли в Мордовском районе.

Задачи:

создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли;

развитие многоформатной торговли на территориях отдаленных и

труднодоступных населенных пунктов;

расширение ярмарочной торговли путем организации сезонных и разовых ярмарок;

обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома).

### 1.5. Рынок услуг социального обслуживания населения

Проблема: отсутствие негосударственных и немуниципальных организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального обслуживания населения.

Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания.

### 1.6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Проблема: убыточность услуг перевозок пассажиров наземным транспортом вследствие низкого пассажиропотока на сельских муниципальных и межмуниципальном маршрутах регулярных перевозок, высокого уровня затрат на осуществление перевозок, закупку подвижного состава, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.

Задача: оказание финансовой поддержки перевозчикам, осуществляющим пассажирские перевозки по социально значимым маршрутам Мордовского района, путем предоставления субсидий из бюджета.

## 2. Приоритетные рынки Мордовского района

### 2.1. Рынок продукции плодородства

Проблема: рынок продукции плодородства представлен в районе исключительно личными подсобными хозяйствами, что влечет за собой сезонность присутствия местной продукции на рынке.

Задачи:

сокращение импортной продовольственной зависимости;

увеличение площадей ежегодной закладки многолетних плодовых насаждений;

повышение уровня самообеспечения населения района плодовой продукцией.

### 2.2. Рынок продукции животноводства

Проблема: обеспечение населения района молочной и мясной продукцией осуществляется в основном за счет личных подсобных хозяйств и иногородних производителей.

Задача: стимулирование приобретения крупного рогатого скота малыми формами хозяйствования с целью развития молочного и мясного животноводства.

План  
мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области  
на 2017 – 2018 годы

Реализация Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области (далее – «дорожная карта») направлена на развитие конкурентной среды и предпринимательского климата на территории Мордовского района, снижение административных ограничений и инфраструктурных барьеров.

Целями «дорожной карты» являются;

внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р;

проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции для каждого из утвержденных приоритетных и социально значимых рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Мордовском районе;

снижение доли государственного и муниципального сектора в экономике Мордовского района;

развитие конкуренции при осуществлении закупок;

повышение уровня защиты прав потребителей;

устранение избыточного государственного регулирования и снижение административных барьеров.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, в том числе организационно-методические мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции, повышению информационной прозрачности деятельности органов местного самоуправления.

Мероприятие	Срок реализации	Целевые индикаторы/ ожидаемый результат/ документ	Ответственный исполнитель
1	2	3	4
1. Мероприятия по развитию конкуренции на социально значимых рынках Мордовского района			
1.1. Рынок услуг дополнительного образования детей			
<p>Краткая характеристика рынка.</p> <p>Рынок услуг дополнительного образования Мордовского района представлен сетью государственных организаций, реализующих программы дополнительного образования и включает в себя три учреждения: муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Районный дом детского творчества», муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская юношеская спортивная школа» и муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Мордовская детская школа искусств», в которых обучаются 797 воспитанников. Кроме того, 584 ребенка охвачены услугами дополнительного образования на базе пятнадцати общеобразовательных учреждений. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в Мордовском районе составляет 46 процентов. Охват школьников всеми формами дополнительного образования в образовательных организациях района составляет 35 процентов от общего количества обучающихся.</p> <p>На сайтах образовательных организаций, реализующих программы дополнительного образования, на официальном сайте отдела образования администрации района размещена информация о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования. Организованы мероприятия по изучению положительного опыта работы организаций негосударственного сектора, реализующих дополнительные образовательные программы для детей в муниципальных образованиях.</p> <p>Проблема: Отсутствие на территории района негосударственных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.</p>			
1.1.1. Содействие созданию сети негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей. Методическое консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования.	2017 - 2018	Отчет в уполномоченный орган	Отдел образования администрации района
1.1.2. Обеспечение равного доступа педагогических работников государственных и муниципальных учреждений дополнительного образования и негосударственных учреждений, субъектов малого и среднего	2017 - 2018	Отчет в уполномоченный орган	Отдел образования администрации района

предпринимательства к современным образовательным ресурсам, повышение их профессионального уровня.			
1.1.3. Информирование жителей района о предоставлении услуг негосударственными организациями в сфере дополнительного образования посредством размещения информации на сайте отдела образования администрации района	2017 - 2018	Отчет в уполномоченный орган	Отдел образования администрации района
<b>1.2. Рынок услуг в сфере культуры</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Сфера культуры района включает три муниципальных учреждения: МБУК «Центр культуры и досуга» Мордовского района с 20 филиалами, МБУК «Мордовская Центральная районная библиотека» с 19 филиалами, МБУДО «Мордовская детская школа искусств».</p> <p>Проблема: отсутствие негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры вследствие нерентабельности оказания услуг в данной сфере</p> <p>Задача: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры.</p>			
1.2.1. Размещение информации на официальном сайте администрации Мордовского района о предоставлении услуг в сфере культуры, в том числе и негосударственными учреждениями и организациями	2017 - 2018	Информирование жителей района о предоставлении услуг в сфере культуры; отчет в уполномоченный орган	Отдел культуры, спорта и делам молодежи администрации района
<b>1.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>В Мордовском районе разработан комплекс мер («Дорожная карта») по развитию жилищно-коммунального хозяйства района, предусматривающий перспективные преобразования отрасли, в том числе, по модернизации коммунальной инфраструктуры и формированию системы общественного контроля на уровне муниципальных образований. Выполнение мероприятий «дорожной карты» позволит реализовать механизмы, направленные на привлечение частных инвестиций в отрасль, развитие конкуренции в отрасли.</p> <p>Основной задачей демополизации в сфере ЖКХ является создание конкурентной среды в сфере предоставления жилищных услуг в результате разделения функций между собственниками жилищного фонда, управляющими компаниями и подрядными жилищными организациями, антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий и создание конкурентной среды в области тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения.</p> <p>Проблема: высокий уровень технического износа коммунальной инфраструктуры, низкий коэффициент полезного действия мощностей и большие потери энергоносителей.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства.</p> <p>Цель: наличие и реализация утвержденного комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства района.</p>			



1.3.1. Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства путем создания информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом «о государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	2017 - 2018	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства к 01.07.2017 – 100 %	Отдел архитектуры и строительства администрации района
1.3.2. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	2017 - 2018	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, %: 2017 – 0, 2018 - 25, отчет в уполномоченный орган	
<b>1.4. Рынок услуг розничной торговли</b>			
<p>Краткая характеристика потребительского рынка за 2016 год:</p> <p>Оборот розничной торговли в Мордовском районе составил 1030866,5 тыс. рублей, в том числе по торгующим предприятиям – 917667,3 тыс. рублей, на рынках – 113199,2 тыс. рублей.</p> <p>На территории района функционируют 166 предприятий розничной торговли различных форматов с торговой площадью 7754,6 кв. метров. Открыто 4 объекта розничной торговли (3 магазина, 1 павильон) торговой площадью 189 кв. метров.</p> <p>На 1 тысячу жителей района в среднем приходится 450,4 кв. метров торговой площади.</p> <p>На территории района функционируют две постоянно действующие еженедельные ярмарки. По рекомендациям Минпромторга России на 30 тысяч жителей должно быть организовано не менее 1 постоянно действующей ярмарки. По состоянию на 01.01.2017 на 17 тысяч жителей нашего района приходится 3 постоянно действующие ярмарки.</p> <p>Проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>снижение потребительской активности;</li> <li>снижение индекса физического объема розничной торговли в Мордовском районе.</li> </ul> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли;</li> </ul>			

<p>необходимость развития многоформатной торговли в отдаленных населенных пунктах.</p> <p>Цель: реализация мер, обеспечивающих равные условия доступа всех хозяйствующих субъектов, оптимизация ценообразования на потребительском рынке, совершенствование системы контроля за состоянием рынка социально значимых товаров, развитие торговой инфраструктуры и многоформатной торговли на территориях отдаленных населенных пунктов.</p>			
<p>1.4.1. Расширение ярмарочных форматов торговли в целях формирования рыночной, конкурентной цены и расширение рынка сбыта товаров</p>	<p>2017 - 2018</p>	<p>Рост количества площадок для проведения регулярных (еженедельных и сезонных) ярмарок: в 2017 году - 12 единиц; в 2018 году - 14 единиц; отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Отдел экономики администрации района, органы местного самоуправления района (по согласованию)</p>
	<p>2017 - 2018</p>	<p>Рост количества торговых мест на постоянно действующих и сезонных ярмарках по сравнению с предыдущим годом не менее чем на 3 процента в год, %: 2017 – 550 2018 - 566; отчет в уполномоченный орган</p>	
<p>1.4.2. Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазинах у дома)</p>	<p>2017 - 2018</p>	<p>Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) к 2016 году не менее 20 процентов общего оборота розничной торговли; отчет в уполномоченный орган</p>	<p>Отдел экономики администрации района, органы местного самоуправления района (по согласованию)</p>
<p>1.5. Рынок услуг социального обслуживания населения</p>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>На рынке социальных услуг конкуренция развита крайне слабо. Монопольными поставщиками услуг являются государственные областные учреждения.</p> <p>Необходимость развития управляемого рынка социальных услуг путем расширения доступа социально ориентированных негосударственных организаций в сферу социального обслуживания позволит :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- повысить качество социального обслуживания населения и обеспечить широкий спектр предоставляемых услуг;</li> <li>- повысить обеспеченность населения социальными услугами при рациональном использовании средств бюджета.</li> </ul> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания населения.</p> <p>Задача: создание условий для развития конкуренции в сфере социального обслуживания населения.</p> <p>Цель: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения</p>			

1.5.1. Мониторинг потребности в услугах социального обслуживания населения района	2017 - 2018	Доля населения с ограниченными возможностями здоровья, охваченных мониторингом потребности в услугах социального обслуживания, %: 2017 – 100 2018 - 100	ТОГБУ СОН «Центр социальных услуг населению Мордовского района» (по согласованию)
1.5.2. Развитие конкуренции в сфере социального обслуживания	2017 - 2018	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения, путем расширения доступа социально ориентированных негосударственных организаций в сферу социального обслуживания населения	Администрация района, ТОГБУ СОН «Центр социальных услуг населению Мордовского района» (по согласованию)
<b>1.6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом</b>			
<p><b>Краткая характеристика рынка</b></p> <p>По состоянию на 01.01.2017 маршрутная сеть пассажирского автотранспорта Мордовского района включает в себя 6 сельских муниципальных маршрутов регулярных перевозок и 1 маршрут межмуниципальный (Мордово - Тамбов). Транспортным обслуживанием обеспечены 69 населенных пунктов района из 80 (86%). Все маршруты убыточны.</p> <p>Перевозку пассажиров по всем маршрутам осуществляет Мордовское районное муниципальное унитарное предприятие «Автотранспортное предприятие». Частных перевозчиков на территории района не имеется.</p> <p>Рынок имеет неоспоримо важное социальное значение. Услуги пассажирского автомобильного транспорта являются наиболее доступными для населения района.</p> <p><b>Проблема:</b> низкий пассажиропоток на сельских муниципальных и межмуниципальном маршрутах регулярных перевозок, высокий уровень затрат на осуществление перевозок, закупку подвижного состава, а также амортизационных отчислений на обновление парка подвижного состава вследствие сложившейся стоимости новых транспортных средств, отвечающих современным требованиям к качеству и оборудованию.</p> <p><b>Задача:</b> оказание финансовой поддержки перевозчикам путем предоставления субсидий из бюджета района.</p> <p><b>Цель:</b> финансовая поддержка перевозчикам, осуществляющим пассажирские перевозки по социально значимым маршрутам Мордовского района.</p>			
1.6.1. Оказание финансовой поддержки перевозчикам, независимо от организационно правовой формы, осуществляющим перевозку	2017 - 2018	Доля хозяйствующих субъектов, осуществляющих перевозку пассажиров по социально значимым маршрутам района,	Отдел архитектуры и строительства

пассажиров по социально значимым маршрутам района.		получившим финансовую поддержку в виде субсидий из районного бюджет, %: 2017 – 100 2018 - 100	администрации района; Финансовый отдел администрации района
2. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках Мордовского района			
2.1. Рынок продукции плодоводства			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Мордовский район – исторически аграрный район, который специализируется на выращивании зерновых культур, кукурузы, сахарной свеклы и подсолнечника.</p> <p>100% производства плодов сосредоточено в личных подсобных хозяйствах населения, где объем валовых сборов зависит от природно-климатических условий (обстоятельств непреодолимой силы).</p> <p>Наращивание объемов производства сельскохозяйственной продукции и покрытие дефицита собственного производства на душу населения является основной задачей органов исполнительной власти района.</p> <p>В районе предпринимаются меры по интенсивному развитию садоводства. Район располагает достаточным ресурсным потенциалом для создания и внедрения конкурентоспособных отечественных технологий в сфере плодоводства.</p> <p>Необходимость импортозамещения и насыщение продовольственного рынка качественной конкурентоспособной плодовой продукцией свидетельствует о высокой важности включения в перечень приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе рынка продукции плодоводства.</p> <p>Проблема: продукция плодоводства включена в перечень наиболее значимых видов продукции, по которым прослеживается наибольшая потребность отрасли в импортозамещении, что напрямую влияет на состояние конкурентной среды на продовольственных рынках района и области. Рынок плодов в целом характеризуется невысокой долей продукции местного производства, а так же четко выраженной сезонностью присутствия местной продукции на рынке. Одной из причин формирования недостатка внесезонного обеспечения за счет собственного производства по плодам является отсутствие налаженной системы сбыта продукции и существующий недостаток современных мощностей по хранению плодовой продукции.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сокращение импортной продовольственной зависимости;</li> <li>увеличение площадей ежегодной закладки многолетних плодовых насаждений;</li> <li>повышение уровня самообеспечения населения района плодовой продукцией.</li> </ul> <p>Цель: повышение инвестиционной активности в сфере плодоводства.</p>			
2.1.1. Закладка многолетних плодовых насаждений	2017 - 2018	Увеличение площади закладки многолетних плодовых насаждений, га: 2017 – 1	Отдел сельского хозяйства администрации

		2018 – 49; отчет в уполномоченный орган	района
<b>2.2. Рынок продукции животноводства</b>			
<p>Краткая характеристика рынка</p> <p>Отрасль животноводства в районе недостаточно развита. Деятельность в данной сфере осуществляют __ хозяйствующих субъектов. Поголовье скота по состоянию на 01.01.2017 составляло: 5352 голов КРС, 3606 голов свиней, 6181 голов овец и коз.</p> <p>Проблема: обеспечение населения района молочной и мясной продукцией осуществляется в основном за счет личных подсобных хозяйств и иногородних производителей.</p> <p>Задача: стимулирование приобретения крупного рогатого скота малыми формами хозяйствования с целью развития молочного и мясного животноводства.</p> <p>Цель: повышение инвестиционной активности в сфере животноводства.</p>			
2.2.1. Стимулирование приобретения крупного рогатого скота малыми формами хозяйствования с целью развития молочного и мясного животноводства	2017 - 2018	<p>Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, занятых в сфере животноводства, единиц:</p> <p>2017 – 1 2018 – 1;</p> <p>Увеличение поголовья крупного рогатого скота, голов:</p> <p>2017 – 90 2018 – 105, отчет в уполномоченный орган.</p>	Отдел сельского хозяйства администрации района
<b>3. Системные мероприятия по реализации конкурентной среды в Мордовском районе</b>			
<b>3.1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля Мордовского района в которых составляет 50 и более процентов</b>			
3.1.1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок хозяйствующих субъектов, доля Мордовского района в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	2017 - 2018	<p>Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок.</p> <p>Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «о закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;</p>	Отдел экономики администрации района

		отчет в уполномоченный орган	
3.1.2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд района	2017 - 2018	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок. Среднее количество заявок участников, поданных на одну конкретную процедуру при закупках товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд, ед.: 2017 – 2,7 2018 – 2,9	Отдел экономики администрации района
<b>3.2. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров</b>			
3.2.1. Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2017 - 2018	Анализ наличия и уровня административных барьеров; Отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики администрации района
3.2.2. Подготовка и внедрение предложений по оптимизации процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения стоимости предоставления таких услуг	2017 - 2018	Сокращение сроков оказания муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности к предыдущему году; отчет в уполномоченный орган	Администрация района
3.2.3. Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2017 - 2018	Выявление положений, входящих в избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности. Доля проектов нормативных правовых актов Мордовского района, по которым была	Отдел экономики администрации района

		проведена оценка регулирующего воздействия, от общего числа проектов нормативных правовых актов, поступивших для проведения процедур оценки регулирующего воздействия, %: 2017 – 100 2018 - 100	
<b>3.3. Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности Мордовского района</b>			
3.3.1. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Мордовского района, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов ( <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> ) и на официальном сайте администрации района в сети «Интернет»	2017 - 2018	Соотношение размещенной информации о реализации имущества Мордовского района на официальном сайте администрации района и информации, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов <a href="http://www.torgi.gov.ru">www.torgi.gov.ru</a> , %: 2017 - 100 2018 – 100; отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики администрации района
<b>3.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей</b>			
3.4.1. Проведение совещаний, обучающих семинаров, круглых столов и других мероприятий по вопросам развития предпринимательства, размещение информации о видах государственной поддержки на официальном сайте администрации района	2017 - 2018	Количество совещаний, обучающих семинаров, круглых столов для субъектов малого и среднего предпринимательства Мордовского района, ед.: 2017 – 3 2018 – 3; отчет в уполномоченный орган	Отдел экономики администрации района
3.4.2. Реализация образовательных программ с привлечением бизнес-тренеров и экспертов НОУ «Региональный центр управления и культуры»	2017 - 2018	Повышение уровня знаний, квалификации и развитие профессиональных навыков субъектов предпринимательской деятельности. Количество субъектов предпринимательской деятельности, прошедших обучение, чел.:	Отдел экономики администрации района, НОУ «Региональный центр управления и

		2017 – 18 2018 – 20; отчет в уполномоченный орган	культуры» (по согласованию)
3.5. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства			
3.5.1. Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок	2017 - 2018	Наличие разработанного и утвержденного административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство, %: 2017 – 100	Отдел архитектуры и строительства администрации района
		Наличие разработанного и утвержденного административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, %: 2017 - 100	
3.5.2. Перевод предоставления муниципальных услуг в сфере строительства в электронный вид	2017 - 2018	Количество муниципальных услуг в сфере строительства, предоставление которых организовано в электронном виде, %: 2017 – 0 2018 - 50	Отдел архитектуры и строительства администрации района
3.6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций			
3.6.1. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций. Расширение мер поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства.	2017 - 2018	Разработка и утверждение подпрограммы поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Мордовского района, ед.: 2017 - 1	Отдел культуры, спорта и делам молодежи администрации района
3.7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции			



<p>3.7.1. Размещение на официальном сайте администрации района в сети «Интернет» информации о выполнении требований стандарта развития конкуренции в Тамбовской области и Мордовском районе и реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», а также документов, принимаемых в целях содействия развитию конкуренции в Тамбовской области и Мордовском районе.</p> <p>Наличие на официальном сайте администрации района раздела, посвященного развитию конкуренции, и его систематическое наполнение.</p>	2017 - 2018	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Отдел экономики администрации района
<p>3.7.2. Обеспечение возможности для общественных организаций, представляющих интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей, размещения на официальном сайте администрации района в сети «Интернет»:</p> <p>информации о своей деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защиты прав субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг;</p> <p>заключений таких общественных организаций (представителей потребителей товаров, работ, услуг) на предоставленные на официальном сайте администрации района в сети «Интернет» документы и информацию.</p>	2017 - 2018		