

Администрация Мордовского района
Тамбовской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

05.12.2016

р.п. Мордово

№ _715_

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2016 – 2018 годы (с изменениями, внесенными постановлением от 06.02.2017 №54)

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, постановлением главы администрации Тамбовской области от 03.03.2016 № 50 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2016 – 2018 годы», администрация района постановляет:

1. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2016 - 2018 годы согласно приложению.

2. Утвердить Перечень социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области, согласно приложению №1.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района А.А.Рыжкова.

Глава администрации района

С.В. Манн

ПЕРЕЧЕНЬ

социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в
Мордовском районе Тамбовской области

I. Социально значимые рынки

1. Рынок услуг дошкольного образования
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
3. Рынок услуг дополнительного образования детей
4. Рынок услуг в сфере культуры
5. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства
6. Рынок услуг розничной торговли
7. Рынок услуг связи
8. Рынок услуг социального обслуживания населения

II. Приоритетные рынки

1. Рынок товаров сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия
2. Рынок туристических услуг

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции в Мордовском районе Тамбовской области на 2016-2018 годы

Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Наименование мероприятия	Основной разработчик (созработчики)	Срок разработки (годы)	Ответственный исполнитель (соисполнители)	Исходные показатели (факт)	Целевые показатели (план)	Срок достижения показателей (годы)
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках							
1.1. Социально значимые рынки							
Рынок дошкольного образования							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования							
Обеспечение доступности услуг дошкольного образования для детей раннего возраста	Информирование жителей Мордовского района о предоставлении услуг в сфере дошкольного образования посредством размещения информации на сайте отдела образования администрации района	Администрация Мордовского района, отдел образования администрации Мордовского района	2016-2018 годы	Отдел образования администрации Мордовского района	Доля воспитанников частных детских садов в общем количестве воспитанников дошкольных образовательных организаций – 0 процента	Доля воспитанников частных детских садов в общем количестве воспитанников дошкольных образовательных организаций – 0 процента	2016 - 2018 годы
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления							
Недостаточное количество стационарных оздоровительных учреждений, обеспечивающих отдых и оздоровление детей	Создание условий, стимулирующих развитие стационарных учреждений отдыха детей и их оздоровления, а также открытие новых (введение сертификатов на отдых и оздоровление детей)	Администрация Мордовского района, ТОГБУ СОН «Центр социальных услуг населению Мордовского района» (по согласованию)	2016- 2018 годы	ТОГБУ СОН «Центр социальных услуг населению Мордовского района» (по согласованию); отдел образования администрации Мордовского района	Количество стационарных оздоровительных учреждений, обеспечивающих отдых и оздоровление детей: в 2015 году - 0 единиц	Количество стационарных оздоровительных учреждений, обеспечивающих отдых и оздоровление детей – 0 единиц	2016-2018 годы

1	2	3	4	5	6	7	8
Рынок услуг дополнительного образования детей							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей							
Обеспечение доступности услуг дополнительного образования для детей	<p>Содействие созданию сети негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей</p> <p>Методическое консультационное сопровождение развития негосударственных организаций в сфере дополнительного образования.</p> <p>Обеспечение равного доступа педагогических работников государственных и муниципальных учреждений дополнительного образования и негосударственных учреждений, субъектов малого и среднего предпринимательства к современным образовательным ресурсам, повышение их профессионального уровня.</p> <p>Информирование жителей района о предоставлении услуг</p>	<p>Отдел образования администрации Мордовского района;</p> <p>Отдел культуры, спорта и делам молодёжи администрации Мордовского района;</p>	2016-2018 годы	<p>Отдел образования администрации Мордовского района;</p> <p>Отдел культуры, спорта и делам молодёжи администрации Мордовского района</p>	Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Мордовского района и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам — 0 процентов	Доля детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Мордовского района и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам — 0 процентов	2016-2018 годы

1	2	3	4	5	6	7	8
	негосударственными организациями в сфере дополнительного образования посредством размещения информации на сайте отдела образования администрации района						
Рынок услуг в сфере культуры							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры							
Повышение качества культурных благ и услуг, обеспечение их необходимого многообразия	Информирование жителей Мордовского района о предоставлении услуг в сфере культуры посредством размещения информации на официальном сайте управления культуры и архивного дела области негосударственными учреждениями и организациями	Отдел культуры, спорта и делам молодёжи администрации Мордовского района; МБУК «ЦКД Мордовского района»	2016-2018 годы	Отдел культуры, спорта и делам молодёжи администрации Мордовского района; МБУК «ЦКД Мордовского района»	-	Обеспечение ценовой и территориальной доступности, высокого качества и необходимого объема, востребованных у различных групп населения района услуг в сфере культуры, предоставление информации о спектре и качестве предоставляемых услуг	2016-2018 годы
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства							
Обеспечение развития сферы жилищно-коммунального хозяйства района	Реализация утвержденного комплекса мер («дорожной карты») по развитию жилищно-коммунального хозяйства района	Отдел архитектуры и строительства администрации Мордовского района	2016-2018 годы	Отдел архитектуры и строительства администрации Мордовского района	Реализация всех мероприятий	Реализация всех мероприятий	2016-2018 годы

1	2	3	4	5	6	7	8
Рынок услуг розничной торговли							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли							
Совершенствование и упрощение механизма организации ярмарок на муниципальных землях	Максимальное упрощение процедур для организации ярмарок и участия в них в соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года и подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2014-2020 годы	Отдел экономики администрации Мордовского района; ОМСУ района (по согласованию)	2016-2018 годы	Отдел экономики администрации Мордовского района; ОМСУ района (по согласованию)	Количество площадок для проведения регулярных (еженедельных или сезонных) ярмарок: в 2015 году - 5 единиц	Количество площадок для проведения регулярных (еженедельных или сезонных) ярмарок: в 2016 году - 10 единиц; в 2017 году - 12 единицы; в 2018 году - 14 единиц	2016-2018 годы
Рынок услуг связи							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг связи							
Низкий уровень конкуренции в сельских населенных пунктах между организациями, оказывающими услугу связи «Доступ к сети Интернет»	Мониторинг потребности в услуге связи «доступ к сети Интернет»	Администрация Мордовского района	2016 год	ОМСУ района (по согласованию)	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на	2016-2018 годы

1	2	3	4	5	6	7	8
					скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, к 2016 году – не менее 52,5 процентов	скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, к 2020 году – не менее 60 процентов	
	Проведение мониторинга доступности услуг связи	ОМСУ района (по согласованию)	2016 год	ОМСУ района (по согласованию)	Доля населенных пунктов, на территории которых проводится анализ доступности услуг связи, процентов: в 2015 году – 0 процентов	Доля населенных пунктов, на территории которых проводится анализ доступности услуг связи, процентов: в 2018 году – 100 процентов	2016-2018 годы
Рынок услуг социального обслуживания населения							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения							
Низкий уровень конкуренции в сфере социального обслуживания детей с ограниченными возможностями здоровья	Мониторинг потребности в услугах социального обслуживания детей с ограниченными возможностями здоровья	ТОГБУ СОН «Центр социальных услуг населению Мордовского района» (по согласованию)	2016 год	ТОГБУ СОН «Центр социальных услуг населению Мордовского района» (по согласованию); ОМСУ района (по согласованию)	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья, охваченных мониторингом потребности в услугах социального обслуживания детей с ограниченными возможностями здоровья, в процентах: в 2015 году – 100 процентов	Доля детей с ограниченными возможностями здоровья, охваченных мониторингом потребности в услугах социального обслуживания детей с ограниченными возможностями здоровья, в процентах: в 2016 году – 100 процентов	2016-2018 годы
1.2. Приоритетные рынки							
Рынок товаров сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке товаров сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия							

1	2	3	4	5	6	7	8
Комплексная и техническая модернизация производства. Необходимость повышения конкурентоспособности продукции, создание условий для обеспечения импортозамещения продуктов питания	Повышение инвестиционной активности в сфере агропромышленного комплекса	Отдел сельского хозяйства администрации Мордовского района	2015 год	Отдел сельского хозяйства администрации Мордовского района	Созданы новые предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности по переработке и хранению сельскохозяйственной продукции: в 2015 году – 0 единицы	Создание новых производств по переработке и хранению сельскохозяйственной продукции: -1 единица	2016-2018 годы
Рынок туристических услуг							
Цель – создание условий для развития конкуренции на рынке туристических услуг							
Недостаточно развитая туристическая инфраструктура в Мордовском районе	Привлечение инвестиций в сферу туризма на развитие туристической инфраструктуры района: - работа с субъектами малого и среднего предпринимательства по открытию гостевых домов, - развитие событийного туризма	Отдел экономики администрации Мордовского района, отдел культуры, спорта и делам молодежи администрации Мордовского района	2016-2018 годы	Отдел экономики администрации Мордовского района, отдел культуры, спорта и делам молодежи администрации Мордовского района, ОМСУ района (по согласованию)	Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществлению деятельности в сфере туризма: в 2015 году – 0 единиц	Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к осуществлению деятельности в сфере туризма – 1 единица	2016-2018 годы
2. Системные мероприятия							
Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мордовского района							
Цель – оценка состояния и тенденций конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Мордовского района							

Выявление проблем развития конкуренции, выработка предложений по их решению. Отсутствие исходных данных, используемых для оценки состояния конкурентной среды	Сбор данных: о наличии (отсутствии) административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности; об удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в соответствии с их социальным статусом (учащиеся, пенсионеры и др.); о деятельности субъектов естественных монополий и их влиянии на развитие конкуренции	Администрация Мордовского района	2016-2018 годы	Администрация Мордовского района, ОМСУ района (по согласованию)	20 респондентов, в том числе 10 субъектов предпринимательства, 10 жителей района ежегодно	20 респондентов, в том числе 10 субъектов предпринимательства, 10 жителей района	2016-2018 годы
Отсутствие обобщенных характеристик состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг	Анализ факторов, ограничивающих конкуренцию; оценка состояния конкуренции на рынках товаров, работ и услуг	Администрация Мордовского района	2016-2018 годы	Администрация Мордовского района, ОМСУ района (по согласованию)	-	До 1 марта ежегодно	2016-2018 годы
Организация информационной работы							
Цель – обеспечение открытости и доступности для потребителей товаров, работ и услуг и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на экономическую конкуренцию							
Недостаточность информирования населения и субъектов	Размещение информации и документов, касающихся	Администрация Мордовского района	2016-2018 годы	Администрация Мордовского района	-	По мере необходимости	2016-2018 годы

предпринимательств по вопросам состояния конкурентной среды в Мордовском районе	внедрения стандарта развития конкуренции в Мордовском районе на официальном сайте администрации района в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет»						
Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию							
Цель – мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов							
Повышение эффективности управления предприятиями с долей участия Мордовского района в уставном капитале более 50 процентов	Формирование Реестра хозяйствующих субъектов, доля участия района в уставном капитале которых составляет 50 и более процентов	Администрация Мордовского района	2016-2018 годы	Администрация Мордовского района, ОМСУ района (по согласованию)	-	До 1 марта 2017 года	2017 год
	Сбор и анализ данных о финансово-хозяйственной деятельности организаций, включенных в Реестр	Администрация Мордовского района	2016-2018 годы	Администрация Мордовского района, ОМСУ района (по согласованию)	-	Ежегодно до 1 марта	2016-2018 годы
Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей							
Цель - стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей							

Повышение информированности и субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки	Проведение совещаний, семинаров, «круглых столов» по вопросам развития предпринимательства, размещение информации о поддержке на официальном сайте администрации района	Отдел экономики администрации Мордовского района	2016-2018 годы	Отдел экономики администрации Мордовского района	Количество совещаний, семинаров, «круглых столов» в 2015 году – 3 единицы	Количество выездных мероприятий, «круглых столов», конференций – 9 единиц	2016-2018 годы
Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Мордовского района, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации района в сети «Интернет»							
Цель - обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Мордовского района, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации района в сети «Интернет»							
Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности Мордовского района	Размещение информации о реализации имущества Мордовского района на официальном сайте администрации района в сети "Интернет"	Отдел экономики администрации Мордовского района	2016-2018 годы	Отдел экономики администрации Мордовского района	Соотношение размещенной информации о реализации имущества Мордовского района на официальном сайте администрации района и информации, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru составляет 100 процентов	Соотношение размещенной информации о реализации имущества Мордовского района на официальном сайте администрации района и информации, размещенной на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru составляет 100 процентов	2018 год

Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Мордовском районе

Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства

<p>Приведение административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и по выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства в соответствии с утвержденными типовыми административным и регламентами</p>	<p>Создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок</p>	<p>Отдел архитектуры и строительства администрации Мордовского района</p>	<p>2016 год</p>	<p>Отдел архитектуры и строительства администрации Мордовского района</p>	<p>Наличие разработанных и утверждённых административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и на выдачу разрешений на ввод объектов в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции объектов капитального строительства</p>	<p>Разработан и утвержден административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства</p>	<p>2016-2018 годы</p>
---	--	---	-----------------	---	---	--	---------------------------